



## Liège Marketing Scoop

Mars 2007 - numéro 26 - 3ème année

Lettre mensuelle d'information marketing distribuée par courriel  
Rédacteur et éditeur responsable: René G. Thirion  
rue Auguste Donnay 22 B-4130 Esneux  
Abonnement par courriel à «[liegemarketing@rgtmarketing.be](mailto:liegemarketing@rgtmarketing.be)»

« La créativité est-elle indissociable de l'esprit de compétition ? »

Pierre Joliot



L'Editorial  
de

*René G. Thirion*

### Retard dans ma publication

«Ce que d'autres ont réussi, on peut toujours le réussir.»

Antoine de Saint-Exupéry

Quel plaisir que de vous transmettre ce numéro consacré à la Marianne de Cristal !

C'est un grand moment pour moi et l'affirmation d'une certitude que je clame depuis de nombreuses années, la valeur de nos PME.

Onze petites ou moyennes entreprises, diverses dans leur production et dans leur philosophie qui montrent le chemin par l'exemple.

C'est l'illustration de la citation de Saint-Exupéry reprise en début d'éditorial.

Mais si le lauréat et les 3 accessits offrent des progressions remarquables dans leur volonté d'élargir leur marché et notamment, vers la France qui m'est chère, sachez que les sept autres candidats étaient aussi extraordinaires et que c'est le devoir de trancher qui a contraint le jury indépendant à les ignorer.

Tous ces concurrents nous donnent une leçon: tout est possible lorsque la volonté de réaliser existe.

Ils vous montrent la voie, A vous de les suivre et de les dépasser !

### La Marianne de Cristal 2007 attribuée à BELDICO Le Mérite de Cristal 2007 à la Région Champagne-Ardenne

C'est le mardi 27 mars 2007 dans la magnifique Salle du Conseil du Palais provincial de Liège que s'est déroulée la 12ème édition de ce prix économique qui récompense chaque année une entreprise des provinces de Liège ou du Luxembourg qui a le mieux amélioré ses échanges commerciaux avec la France.

Cette soirée de gala fut un plein succès qui démontre, s'il le fallait, l'intérêt des patrons wallons pour ce grand pays voisin et ami qu'est l'hexagone.

#### La Marianne de Cristal 2007 - BELDICO

Désigné par un jury indépendant, sous contrôle d'huissier, c'est BELDICO qui a remporté le trophée que se disputait onze concurrents de haut niveau.

Ce sont Messieurs René Ghesquière, Ministre conseiller aux affaires économiques et commerciales de France et Michel Foret, Gouverneur de la province de Liège qui eurent le plaisir de le remettre dans les mains de son administrateur général, Monsieur Daniel Hornüng.



Michel Foret - Daniel Hornüng - René Ghesquière

Il faut constater que la persévérance a joué puisque Beldico a été nommé 2e accessit en 2005 et 1er accessit en 2006.

Société installée à Marche-en-Famenne depuis 1987, elle fabrique des dispositifs médicaux à usage unique. Sur ses quelques années de développement, elle est devenue leader européen du biberon à usage unique avec plus de 20 millions de pièces vendues par an.

Il faut savoir qu'elle approvisionne le marché hospitalier français à 80%.

Son chiffre d'affaires consolidé avec ses filiales atteint aujourd'hui quelque 12 millions d'euros dont 70% sont réalisés à l'exportation, ce qui a valu à la société de remporter l'un des Prix Wallonie à l'Exportation en novembre 2006.

Les faits marquants de ces 4 dernières années sont l'internationalisation de la société par la multiplication de ses réseaux de distribution et la création de deux filiales, l'une aux Pays-Bas en 2004, l'autre en France et, plus précisément à Lyon, en 2005, filiale occupant, à l'heure actuelle, 7 personnes.

Outre ces deux filiales à l'étranger, Beldico a créé, en 2006, une troisième filiale, dont la spécialisation est le développement d'un système automatisé de gestion, de distribution et de traçabilité des médicaments en milieu hospitalier.

### **1er Accessit : Spacebel**

Depuis 2001, Spacebel contribue aux missions spatiales scientifiques françaises basées sur le satellite PROTEUS (Jason1, Corot, Smos, ...) et participe activement, depuis 2004, au développement du programme PLEIADES.

Fin 2006, la PME gagne le contrat pour le développement du centre de mission du microsatellite français PICARD et intègre le consortium monté par CAP GEMINI pour faire partie du contrat-cadre du CNES.

Son chiffre d'affaires avec la France est passé de 1.700.000 € en 2004 à 2.800.000 € en 2006.

Spacebel fait donc partie de ces sociétés wallonnes de nouvelles technologies à haute valeur ajoutée, qui sont à la conquête du monde.

### **2ème Accessit : Garage Emond**

Créé en 1993 par Philippe Emond, ce garage est concessionnaire BMW à Arlon. Ce jeune dirigeant n'aurait jamais pensé qu'un jour, il serait à la tête du plus grand garage BMW de Wallonie ! Et qu'il étendrait son influence sur la Picardie. Il occupe actuellement 72 salariés dont 38 en France.

Son chiffre d'affaires avec la France est passé de près de 2 millions d'euros à 2 million sept cent nonante mille en 2006. Croissance prometteuse lorsque l'on sait qu'en 2007, il ouvre deux concessions BMW à Saint Quentin et à Soissons.

L'envie d'entreprendre et la passion sont les deux facteurs déterminant de la progression de son entreprise en Belgique mais aussi en France.

### **3ème Accessit : HerbalGem**

HerbalGem est le spécialiste européen de gemmothérapie concentrée et des extraits naturels à base de plantes.

HerbalGem est également spécialisée dans le développement et l'extraction à façon de produits à base de plantes pour les industries cosmétiques et pharmaceutiques,

Avec un effectif de 12 collaborateurs, la société réalise un chiffre d'affaires de deux millions sept cent cinquante mille euros.

Fait remarquable son chiffre d'affaires avec la France est passé de 450.000 euros en 2004 à près d'un million deux cent mille euros en 2006, où HerbalGem est leader dans son domaine par le biais de 580 magasins diététiques et pharmacies.

## **LE MÉRITE DE CRISTAL 2007**

Au cours de la soirée, le Mérite de Cristal a été attribué à la Région Champagne/Ardenne et remis dans les mains de Jean-Paul Bachy, son Président.



Philippe Schleicher - Jean Paul Bachy

En effet, cette région très proche de nous a, depuis quelques temps déjà, œuvré au rapprochement des entreprises, créant ainsi des opportunités de partenariat entre les sociétés commerciales et industrielles des deux régions.

Cette volonté devait être mise en valeur et c'est ce que le conseil d'administration de la Chambre française de Liège/Luxembourg a voulu faire en choisissant cette institution pour en être le lauréat 2007.

Etaient présents à cette remise, Madame Danielle Pilon, chargée de mission au cabinet du Président, Messieurs Guy Blérot, Président de Reims Champagne Développement et Philippe Wittwer, Directeur de la CCI de Reims et d'Épernay.

### **Une organisation**

**RGT Marketing & Communication**  
Conception et développement

Téléphone: 0 43 88 32 59  
ou 0 475 28 64 72

Courriel: [rene.thirion@rgtmarketing.be](mailto:rene.thirion@rgtmarketing.be)  
Site Internet: [www.rgtmarketing.be](http://www.rgtmarketing.be)