



Liège Marketing Scoop

Février 2007 - numéro 25 - 3ème année

Lettre mensuelle d'information marketing distribuée par courriel

Rédacteur et éditeur responsable: René G. Thirion

rue Auguste Donnay 22

B-4130 Esneux

Abonnement par courriel à «liegemarketing@rgtmarketing.be»

«Le projet est le brouillon de l'avenir.

Parfois, il faut à l'avenir des centaines de brouillons »

Jules Renard



L'Editorial de

René G. Thirion

Retard dans ma publication

Jérôme K. Jérôme a dit dans un de ses écrits «*Ne rien faire n'est vraiment agréable que si l'on a beaucoup de travail en retard*».

J'ai accumulé beaucoup de retard dans le travail de ce mois, ce qui explique que vous recevez cette lettre fin février.

Pourtant, je n'arrive pas à ne rien faire pour éprouver l'état de nirvana annoncé par l'auteur.

Mais pour justification, en plus d'un chiffre d'affaires qui augmente, ce dont je ne me plains pas, je suis dans ma période de travail d'intérêt collectif.

J'assume bénévolement la responsabilité de secrétaire à la Chambre française de Commerce et d'Industrie de Liège et je suis seul pour préparer l'événement liégeois de l'année qui compte à mes yeux, la soirée de gala où seront remis la Marianne et le Mérite de Cristal.

La Marianne est un prix économique qui récompense annuellement l'entreprise liégeoise ou luxembourgeoise qui a le mieux amélioré ses échanges commerciaux avec la France. J'y tiens énormément.

Aussi dans ce numéro, je vais essayer de vous encourager à faire de même. Ne m'en veuillez pas !

COMMERCER AVEC LA FRANCE

Le 27 mars prochain aura lieu la 12ème édition de la Marianne de Cristal.

Au cours d'une soirée de gala, en présence de S.E. Madame Joëlle Bourgois et de nombreuses personnalités, ce prix sera remis à la société liégeoise ou luxembourgeoise qui a le mieux amélioré ses échanges commerciaux dans les trois années précédentes.

En ces périodes de rétractation et de modification des marchés, il est important, surtout pour les patrons de PME, de prendre conscience qu'il est obligatoire de sortir de sa région pour toucher des acheteurs potentiels jusque là ignorés.

Et d'ailleurs, à l'heure où notre monde se rétrécit par les communications de plus en plus performantes et change de frontières par le biais de la construction européenne, il est important de faire même plus que vendre. Il est important de commercer, c'est à dire de pratiquer des échanges étroits entre les acteurs industriels et commerciaux d'une région économique. C'est à ce prix que les affaires se redresseront.

Mais en marketing, l'on parle souvent de deux péchés majeurs qui paralysent l'entreprise, la myopie marketing et la résistance au changement.

Commençons par la **myopie marketing**.

Quel est son principe ? Gardons la bonne habitude de consulter le «Petit Larousse».

Myopie :

1. Anomalie de la vue qui fait que l'on voit troubles les objets éloignés. La myopie provient d'une trop grande convergence du cristallin, qui forme les images en avant de la rétine. Le port de verres divergents corrige cette anomalie.
2. Fig. Manque de discernement, de perspicacité, de prévoyance.

Voyons maintenant ce qu'en disait Théodore Levitt, professeur à Harvard (USA) et un des créateurs de l'idée marketing : «la myopie marketing atteint les cadres et dirigeants de nombreuses entreprises qui n'arrivent pas à voir une vision large de leur activité et de ce fait, mettent sa croissance en danger par leur manque d'orientation marketing.»

Alors essayons de voir un peu ce qui existe au-delà de la Région Wallonne et qui pourrait s'ouvrir à des échanges favorisant les affaires.

1° La proximité

La France nous est proche géographiquement. Paris est à 371 kms de Liège . Ne parlons pas du Nord de la France qui à proximité immédiate. La distance n'est donc pas être un obstacle majeur.

2° La langue

La Belgique francophone (et souvent francophile) possède parfaitement la langue et la culture de ce pays, la communication se fait avec une facilité déconcertante.

3° Les risques de change et d'impayés

De nombreuses sociétés bancaires ou de factoring sont à la disposition de l'entreprise.

4° Les formalités administratives

Des organismes comme les chambres belges et françaises de commerce et d'industrie, comme l'OBCE ou l'Awex sont à disposition de l'entreprise pour l'aider aussi bien à une implantation dans un marché que pour mettre en contact fournisseurs et clients des deux pays.

Alors, des difficultés insurmontables pour franchir la frontière ? Théoriquement, elle n'existe plus même si certains règlements sont parfois encore fort protectionnistes. Mais là intervient le deuxième péché marketing.

«La résistance au changement».

Si l'on met en route une volonté de commercer avec de nouveaux partenaires en France, il va falloir adapter la logistique de livraison... et puis cela va créer des perturbations dans la machine bien huilée que constitue l'entreprise qui va être confrontée à de nouveaux problèmes... et puis, elle a toujours fait son chiffre sans toutes ces complications... et puis... et puis...

Mais « *Ta pensée est limitée, pourtant tout ce que tu es capable d'imaginer peut exister. Il n'y a rien qui soit impossible.* » disait un ancien sage chinois, il y a déjà plus de 2.000 ans.

Et la vérité est là, rien n'est impossible à celui qui décide d'imaginer et d'aller au-delà de ses peurs et de ses habitudes.

C'est Winston Churchill qui devrait convaincre le patron le plus résistant au changement. « *Pour s'améliorer, il faut changer. Donc, pour être parfait, il faut avoir changé souvent.* » affirmait-il.

RGT Marketing & Communication Conception et développement

- * Aide au développement commercial des PME
- * Coaching actif du Chef d'entreprise
- * Gestion marketing de l'entreprise en « temps partagé »
- * Rédaction et/ou réécriture d'articles, de messages et de brochures
- * Conception « marketing » de sites Internet

Téléphone: 0 43 88 32 59
ou 0 475 28 64 72

Courriel: rene.thirion@rgtmarketing.be
Site Internet: www.rgtmarketing.be

Et il avait raison, la vie est une perpétuelle mutation et la France avec son marché de plus de 60 millions de consommateurs constitue une cible de choix et ses avancées techniques en fait un producteur particulièrement intéressant également.

C'est ce que voulait exprimer dans cette lettre, allez de l'avant dans vos rapports commerciaux avec la France, cela ne peut qu'être bénéfique pour votre entreprise, pour vos affaires !

Vous trouverez en annexe l'invitation à la Marianne de Cristal 2007. Vous y serez les bienvenus, si vous désirez vous joindre à nous.

Liste des entreprises de nos provinces qui ont obtenu la Marianne de Cristal.

- 1995 - Mono Group (Jonathan Car Styling) - Herstal
- 1996 - Ateliers Bodart & Valter - Seraing
- 1997 - Ressorts Vanhulen - Herstal
- 1998 - Pisciculture Gabriel - Ligneuville
- 1999 - Neuroplanet (S.A. Neurones) - Liège
- 2000 - Eurogentec - Liège Sart Tilman - Liège
- 2001 - Collard Belgium Electronics - Bande
- 2003 - GD Tech - Liège Sart Tilman - Liège
- 2004 - Bureau d'étude Greisch SA - Sart Tilman Liège
- 2005 - ex-aecquo Edition Hemma - Chevron
- 2005 - ex-aecquo Orthodyne - Ans
- 2006 - STAR-APIC - Liège



De gauche à droite, André Gilles, député permanent - Benoit Fetweiss, directeur de Star Informatique - Alain Laroche, administrateur et Sylvie Henquin, Présidente de la CFCILL - Michel Foret, Gouverneur de la province de Liège et Dominique Frachon, Directeur d'Investir en France.

Remerciements à mes amis lecteurs

Suite à ma demande du numéro précédent de recevoir des remarques sur son utilité et la perception de mes lecteurs, j'ai été agréablement surpris du nombre de réponses positives m'encourageant à continuer son édition. Près de 50 réponses et une seule désinscription sont de bons chiffres.

Malgré une augmentation importante de mes activités, je continuerai donc à tenter de fournir ma copie mensuelle qui, croyez-le bien, ne sera pas un penum mais bien un plaisir que, désormais je sais partagé.

Du fond du coeur, merci !

Sylvie Henquin, Présidente et le Conseil d'administration de la Chambre Française de Commerce et d'Industrie pour les Provinces de Liège et de Luxembourg

ont l'honneur de vous inviter à participer à la

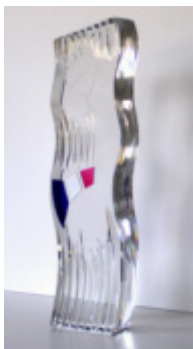
Soirée de Gala des prix économiques

« *La Marianne de Cristal 2007* »

« *Le Mérite de Cristal 2007* »

Rehaussée par la présence de

S.E. Madame **Joëlle Bourgois**, Ambassadeur de France
Monsieur **Jean-Paul Bachy**, Président de la Région Champagne-Ardenne
Monsieur **Bernard Caprasse**, Gouverneur de la Province du Luxembourg
Monsieur **Michel Foret**, Gouverneur de la province de Liège
Monsieur **Patrick Fers**, Consul général de France
la **Députation** du Conseil Provincial de Liège
et de nombreuses personnalités du monde économique, social et politique



Cette Soirée de Gala se tiendra le **mardi 27 mars à 19h00**
Exceptionnellement, elle se déroulera dans la prestigieuse salle du Conseil
du **Palais des Princes-Evêques de Liège**.

Inscription en ligne sur Internet à l'adresse
www.chambrefrancaiseliège.be - onglet «**Soirée de Gala 2007**»

Le repas sera élaboré et servi par le Traiteur Yvon d'Alleur
et accompagné des vins de la Cave Costebelle de Tulette

Prix: pour les membres de la CFCILL: 60,00 euros TVA
pour les non-membres de la CFCILL: 70,00 euros TVA
Possibilité de réserver une table personnalisée
de 8,9 ou 10 convives en téléphonant au +32 475 28 64 72 ou +32 43 88 32 59

Détails pratiques pour nos amis français

Si vous désirez venir nous rejoindre à Liège pour participer à cet événement qui récompense chaque année les entreprises des provinces de Liège et Luxembourg qui ont le mieux amélioré leurs échanges commerciaux avec la France.

Sachez que Liège est **facilement accessible** par autoroute E42/A15 et E25

Vous pouvez directement vous inscrire sur notre site Internet
www.chambrefrancaise.be - onglet: **Soirée de Gala 2007**
le virement du montant dû devra se faire anticipativement
sur le compte bancaire 240-0389300-43 IBAN BE66 2400 3893 0043
Vous recevrez des conditions spéciales si vous réservez une chambre,
en vous réclamant de notre chambre et de votre participation
à la Marianne chez deux de nos membres:

Bedford Hôtel SA
quai Saint Léonard 36
B-4000 Liège
Téléphone 32 (0) 42 28 81 11
Téléfax 32 (0) 42 27 45 75

Ibis Hôtel Belgium - Accor Belgium
place de la République Française 41
4000 Liège
Téléphone 32 (0) 42 23 04 81
Téléfax 32 (0) 04 230 33 33

Nos parrains



LE TRAITEUR YVON

